

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “ PIMP MY RIDE!”.

Perioada 04 iunie- 21iunie 2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI 1.1 Organizatorul Campaniei ““ PIMP MY RIDE” este TEMAD CO SRL, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 12, Cod Poștal 500053, înregistrată la Registrul Comerțului Brașov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Brașov, având un capital social subscris și vărsat integral în valoare de 1.000.000 lei, având număr de Operator de date cu caracter personal 22953 din 26.04.2012 (denumită în continuare „Organizator”). 1.2. Prin participarea la Campanie, Participanții se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul oficial”). Regulamentul oficial este disponibil pe contul de Facebook Econstrukt.ro www.facebook.com/econstrukt.ro. 1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/ sau modificarea urmând a fi aduse la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la punctul 1.2. 1.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respecta prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constata sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar castigatorii. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate. 1.5. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Facebook Inc. (denumită în continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Facebook sau alte servicii sau produse aparținând Facebook. Toți participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 2.

LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI 2.1. Campania se va desfășura începând cu data de 04 iunie 2021 și încetează la data de 21 iunie 2021, ora 23:59 (în continuare „Perioada Campaniei”) și urmează a fi organizată și desfășurată pe website-ul <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro>. 2.2 După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul oficial.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE 3.1. Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice rezidente în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data participării la Campanie, denumiți în continuare „Participanți”, cu excepția angajaților Organizatorului, precum și a membrilor familiilor acestora de gradul I (ex. copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE 4.1. Participanții trebuie să îndeplinească condițiile de participare menționate în Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial și să acționeze potrivit procedurii

descrie în detaliu în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial, urmând pașii indicați în Regulamentul oficial pentru a participa în mod valabil la Campanie.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI 5.1. Pentru a putea participa la această Campanie și pentru a se putea înscrie în mod oficial în această Campanie, este obligatoriu ca Participantul să respecte toate condițiile descrise în prezentul Regulament oficial. 5.2. Campania se desfășoară numai online, pe pagina de Facebook «Econstrukt.ro» disponibilă la adresa <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro> 5.3. Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare. 5.4. Pentru a se înscrie în Campanie, un participant trebuie să parcurgă următorii pași:

1. poza cu mașina personală în comentarii

2. LIKE și FOLLOW la pagina de FACEBOOK Econstrukt.ro <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro>

3. FOLLOW la pagina de INSTAGRAM Econstrukt.ro.

4 SHARE la postarea concursului

5.5. Suplimentar față de obligativitatea respectării condițiilor de înscriere și a pașilor și condițiilor prezentate mai sus, înscrierea făcută de către Participanți va fi considerată validă dacă îndeplinește simultan următoarele condiții: (a) mesajul/mesajele de Participare nu încalcă, în niciun fel, legile și reglementările legale aplicabile; (b) nu reprezintă o încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală, inclusiv dar fără a se limita la drepturile de autor, sau dreptul la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane; (c) nu conține reproduceri totale sau parțiale ale unor, referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate cu privire la care Participantul nu are niciun drept de utilizare; (d) nu conține și nu promovează în niciun fel mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool; (e) nu conține mențiuni sau ilustrații ilegale, imorale sau antisociale; (f) nu conține și nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic; (g) nu conține amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu lezează intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane; (h) face referire strict la prezenta Campanie; (i) nu încalcă în niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament oficial. 5.6. Participantul care a făcut o înscriere ce nu îndeplinește condițiile enumerate la lit. a) – i), de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea va fi considerată invalidă și nu va fi luată în considerare în vederea desemnării Participantului câștigător. 5.7. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea a 2-a prezentului Regulament oficial. Nu vor fi luate în considerare voturi exprimate după ora încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Secțiunea 2.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA ACESTORA 6.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei constau în trei (3) pachete cu produse, pentru (trei) 3 câștigători. 6.2. Numărul total de premii: trei (3) 6.3. Un Participant poate câștiga un singur pachet cu produse ce include 1 ghiozdan, 4 produse cosmetice auto MOTIP

Valoarea unui premiu (pachet) este de **200** lei cu TVA inclus. Valoarea totală a premiului este de aproximativ 600 lei cu TVA inclus.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR, ANUNȚAREA CASTIGATORILOR. 7.1. Vor fi premiați trei (3) Participanți dintre cei care s-au înscris în Perioada Campaniei cu îndeplinirea tuturor condițiilor reglementate mai sus în prezentul Regulament oficial. 7.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti electronică, în data de 22.06.2021. 7.3. La tragerea la sorti vor fi extrasi trei (3) Participanți castigatori. 7.4. Castigatorii vor fi anunțati printr-o postare pe pagina de Facebook în termen de 5 zile lucratoare de la extragere. 7.5. Participanții desemnați castigatori, trebuie să trimită în termen de 7 zile lucratoare un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului cu următoarele date: nume, prenume, data nașterii, adresa de email, numărul de telefon și adresa de corespondență. 7.6. Pentru ca înscrierea unui Participant să fie considerată validă, astfel încât să fie luată în considerare în cadrul procedurii de validare, este necesară îndeplinirea cumulativă a tuturor următoarelor condiții: (i) Participantul să aibă dreptul de a se înscrie la Campanie, potrivit prevederilor din Secțiunea 3 din prezentul Regulament oficial; (ii) Înscrierea Participantului la Campanie să se realizeze conform procedurii detaliate în cadrul Secțiunii 5 din prezentul Regulament oficial; (iii) Participantul să respecte toate condițiile de înscriere, indicate în Secțiunea 5 din prezentul Regulament oficial; 7.8. În termen de 5 zile lucratoare de la anunțarea câștigătorilor, Organizatorul va afișa pe pagina de Facebook Econstrukt.ro <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro> lista câștigătorilor. 7.9. Premiile se livrează castigatorilor prin curier, la adresa indicată de acesta, în termen de 30 zile lucratoare de la data validării.

În cazul în care câștigătorul nu își va revendica premiul în termenul prevăzut, organizatorul are dreptul să raporteze premiile pentru un alt concurs, să efectueze o altă extragere sau să acorde premiul rezervelor extrase prin platforma random.org. Premiile neacordate ca urmare a invalidării câștigătorilor vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE. 8.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile în conformitate cu specificațiile acestui Regulament oficial. Orice hotărâre privind Campanie, luată de către Organizator, este finală și nu se supune niciunei modalități sau cai de atac. Organizatorul nu este ținut la inițierea, menținerea vreunei corespondențe sau soluționarea unui conflict de orice natură și nu se va implica sau angaja în nicio comunicare cu privire la Campanie, câștigători, probleme procedurale sau rezultatele Campaniei, exceptând cele privind aspecte menționate prin Regulamentul oficial. 8.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: - acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său; - premiile care nu ajung la destinație din cauza comunicării eronate a adresei de livrare de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor; - probleme de ordin tehnic sau de incapacitate pe care Participantul (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul/pagina de Facebook, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) le-ar putea întâmpina la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de Organizator; - eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu prezenta Campanie (ex: costurile privind conexiunea la internet etc.); - imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului. 8.3. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Facebook nu va ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie. 8.4. Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra textelor încărcate în cadrul website-ului <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro/> în legătură cu Campanie. Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală, dreptul de protecție a datelor și dreptul la imagine. 8.5. Prin participarea la

Campanie, Participantii acorda Organizatorului dreptul de a folosi textele lor, asa cum acestea au fost incarcate in cadrul website-ului <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro/>, in legatura cu prezenta Campanie, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online), pentru o perioada nedeterminata, in scopul promovarii Campaniei, a imaginii Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Participantul declara si intelege ca este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte si pentru orice prejudicii ce pot aparea ca urmare a inscrierii pe websiteul <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro/> a unor informatii care induc in eroare care nu sunt reale sau sunt false; care ilustreaza situatii periculoase sau situatii care pericliteaza sanatatea fizica sau mentala sau viata persoanelor; informatii care indeamna la violenta, discrimineaza sau incalca Regulamentul oficial in orice alt mod. 8.6. Organizatorul nu este raspunzator in niciun fel de continutul publicat sau de informatiile comunicate de Participantii la Campanie. 8.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru lipsa de functionalitate a platformelor de desfasurare a Campaniei, din motive independente de vointa lui. 8.8. Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie Participantii care folosesc un limbaj inadecvat, violent sau discriminatoriu, precum si pe cei care incearca sa fraudeze Campania in orice fel. 8.9. Prin participarea la Campanie, Participantii acorda Organizatorului, asupra continutului text furnizat in cadrul website-ului <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro/> in legatura cu prezenta Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a va limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial). 8.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge, edita, traduce, decupa, adauga un nou material sau de a aranja materialul Participantilor astfel cum este necesar in scopurile legate de Campanie sau pentru orice scopuri de marketing, publicitate sau promotionale sau de a inlatura materialul in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul Participantilor acordat in prealabil. Daca nu a fost solicitat altfel, numele si prenumele Participantul poate fi publicat alaturi de material. In masura in care legea locala impune proceduri care trebuie respectate, sau aprobari, autorizari, acorduri sau altele care trebuie obtinute in scopurile unei asemenea licentieri, Participantii se obliga sa indeplineasca aceste proceduri, sa obtina asemenea aprobari, autorizari, acorduri sau altele, la solicitarea Organizatorului. In cazul in care anumite persoane nu doresc sa acorde aceste drepturi sau sa indeplineasca cele de mai sus, aceseta sunt rugate sa nu participe la aceasta Campanie. 8.11. Participantul intelege ca Organizatorul are dreptul de a sterge materialele postate de catre Participant in orice moment, fara a fi necesar consimtamantul sau prealabil.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. 9.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei romanesti privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018. 9.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator de date inregistrate la ANSPDCP sub nr. 22953. 9.3. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal. 9.3.1 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor cast 9.3.2 In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare

(posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: contact@econstrukt.ro. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial.

9.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele: (a) pentru toti Participantii: cont Facebook; in plus (b) pentru toti Participantii castigatori: nume si prenume, adresa email, numar de telefon, adresa de corespondenta.

9.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instructiunilor Organizatorului) si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

9.7. Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

9.8. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate. Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza conform prevederilor legale aplicabile in materie de urmatoarele drepturi: (a) dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale; (b) dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare; (c) dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat; (d) dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment; (e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o

asemenea decizie si de a contesta decizia; (f) dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. (g) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege; (h) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege. 9.9. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite o cerere scrisa, datata si semnata la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 1.

SECȚIUNEA 10. LITIGII. 10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente romane. Legea aplicabilă este legea română.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI. 11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania potrivit Regulamentului oficial. 11.2. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente care împiedică derularea Campaniei potrivit prezentului Regulament oficial. 11.3. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nici o obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI. 12.1. Regulamentul oficial este disponibil pe contul de Facebook <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro/> 12.2. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții confirmă că au citit și că sunt de acord să se conformeze acestui Regulament oficial. 12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând Regulamentul oficial al Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament oficial al Campaniei vor fi cuprinse în Acte Adiționale ce vor fi comunicate către public, în modalitatea prevăzută în cadrul Secțiunii 1, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care acestea devin aplicabile.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE Organizatorul se obligă să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, daca este cazul; orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.