

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „CÂINELE MEU A GUSTAT ANTILOPA AFRICANĂ”

Perioada 14 – 15 MARTIE 2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei „CÂINELE MEU A GUSTAT ANTILOPĂ AFRICANĂ” (denumită în continuare „Campania”) este **TEMAD CO S.R.L.**, cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J08/2951/1994, CUI RO 6620400, denumită în continuare „Organizator”.
- 1.2. Campania se desfășoară în perioada **14 – 15 martie 2026**.
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul: <https://www.econstrukt.ro>
- 1.4. Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun fel cu Facebook. Facebook nu are nicio responsabilitate față de participanți.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. Campania se adresează persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România, care dețin un cont de Facebook activ și care participă la evenimentul PetExpo 2026, organizat la Romexpo, în perioada 14-15 martie 2026.
- 2.2. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO S.R.L., precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.
- 2.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice participant care nu respectă prevederile prezentului Regulament sau în cazul suspiciunii de fraudă.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară online, pe pagina de Facebook Econstrukt.ro: <https://www.facebook.com/Econstrukt.ro/>
- 3.2. Pentru a participa, persoana interesată trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - a. Să posteze în comentarii la postarea de concurs o fotografie sau un video cu câinele său realizată în zona de degustare KAROO Wild din cadrul PetExpo 2026;
 - b. Să aprecieze pagina de Facebook Econstrukt.ro;
 - c. Să distribuie public postarea de concurs pe profilul personal.
- 3.3. Înscrierile realizate prin alte mijloace nu vor fi luate în considerare.
- 3.4. Pentru validarea înscrierii, materialele publicate trebuie:
 - a. să respecte tematica Campaniei;
 - b. să nu conțină mesaje ilegale, defăimătoare, discriminatorii sau imorale;
 - c. să nu încalce drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
 - d. să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
 - e. să nu conțină date cu caracter personal aparținând altor persoane fără consimțământ;
 - f. să nu promoveze produse din categoria tutun sau alcool.
- 3.5. Participantul declară că deține toate drepturile asupra materialelor înscrise și își asumă întreaga răspundere pentru conținutul acestora.
- 3.6. Prin participare, participantul acordă Organizatorului dreptul neexclusiv, gratuit, nelimitat teritorial și pe durată nedeterminată de a utiliza fotografiile/video-urile înscrise în scopuri de promovare a Campaniei și a produselor comercializate de Organizator, pe canalele de comunicare proprii (online și offline), fără alte obligații sau plăți suplimentare. respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

În cadrul Campaniei se acordă:

1 (un) voucher cadou în valoare de 300 lei, valabil pentru achiziții din categoria „Hrana pentru animale” pe site-ul <https://www.econstrukt.ro>.

Voucherul este valabil până la data de 30.04.2026 și nu poate fi preschimbat în bani.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Un reprezentant al Organizatorului va valida înscrierile și va selecta 10 materiale finaliste care respectă Regulamentul.

5.2. Câștigătorul va fi desemnat de un juriu intern al Organizatorului, pe baza următoarelor criterii:

- originalitate;
- relevanță pentru tematica Campaniei;
- creativitate.

5.3. Câștigătorul va fi anunțat pe pagina de Facebook Econstrukt.ro până la data de 17 martie 2026.

5.4 Câștigătorul trebuie să transmită, în termen de 3 zile lucrătoare de la anunțare, prin mesaj privat:

- nume și prenume;
- adresă de e-mail;
- număr de telefon;
- data nașterii (exclusiv pentru verificarea îndeplinirii condiției de vârstă minimă de 18 ani);
- declarația pe propria răspundere completată și semnată.

5.5. În cazul în care câștigătorul nu transmite datele în termenul menționat, acesta pierde dreptul asupra premiului.

5.6. Voucherul va fi transmis în format electronic, la adresa de e-mail comunicată, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la validarea datelor.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

6.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- b) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;
- c) Întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ de curierat etc.
- d) Orice disfuncționalitate a rețelei de internet care împiedică buna funcționare a Campaniei;
- e) Defectarea oricărui echipament de recepție sau a liniilor de comunicații;
- f) Riscurile de contaminare cu viruși, eroare de calculator, eșec tehnic;
- g) Pierderea oricăror date
- h) Performanțele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informații, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.
- i) Orice defecțiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.

j) Erori de natură tehnică.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: TEMAD CO S.R.L., cu sediul în Brașov, Șoseaua Cristianului nr.12, în termen de maxim 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și

continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „Legea nr. 677/2001”) și Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare „RGPD”). Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal, direct.

9.2. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în campanie potrivit Regulamentului Oficial (participanți, inclusiv participanții câștigători), indiferent dacă se dovedeste ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit Regulamentului Oficial. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării.

9.3. Datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Oficial.

9.4. Datele cu caracter personal ale participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților câștigători, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, precum și de arhivare. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte

acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: office@temad.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

9.5 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt următoarele:

9.5.1 pentru participanții câștigători: nume, prenume, email, număr telefon, adresa de corespondență, data nașterii;

9.5.2 pentru toți participanții câștigători ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă: seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie după actul de identitate;

9.6 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul campaniei sunt următoarele:

9.6.1 companiilor din același grup cu Organizatorul;

9.6.2 autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;

9.6.3 publicului, în ceea ce privește participanții câștigători.

9.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

9.8 Drepturile persoanelor vizate conform prevederilor legale aplicabile, sunt următoarele:

9.8.1 dreptul la informare - dreptul de a primi un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare, în conformitate cu cerințele legale;

9.8.2 dreptul de acces la date - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în condițiile stabilite de legislație, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;

9.8.3 dreptul de intervenție asupra datelor - dreptul de a obține de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere și în mod gratuit: (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; (iii) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), în condițiile legii;

9.8.4 dreptul de opoziție - dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

9.9. În ceea ce privește activitățile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrări în orice moment.

9.9.1 dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - dreptul de a obține intervenția umană cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie și de a contesta decizia;

9.9.2 dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația în materie, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

9.10 Începând cu 25 mai 2018, de când este aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiază și de următoarele drepturi:

9.10.1 dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

9.10.2 dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operatorul de date cu caracter personal către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

9.10.3 dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

9.11 Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarele date de contact: adresa de email: office@temad.ro.

9.12 În măsura în care în cadrul campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni, în particular în ceea ce privește drepturile de care se bucură cu privire la prelucrarea datelor lor și entitățile cărora aceste date le pot fi dezvăluite în contextul campaniei.

SECȚIUNEA 10 - Alte prevederi ale Regulamentului

10.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a modifica Regulamentul, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea prealabilă a participanților pe site-ul www.econstrukt.ro. Anunțul se va face de către Organizator cu cel puțin 1 zi înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

Prezentul Regulament a fost încheiat și semnat astăzi, 10.03.2026 la Brașov.

Denumirea/Adresa Organizatorului

TEMAD CO SRL, Șoseaua Cristianului nr. 12, Brașov, România

Anexă

Către: TEMAD Co SRL,
Cu sediul în Jud. Brașov, CUI RO6620400, J08/2951/1994

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul/ Subsemnata [Nume și prenume], având adresa de email, în calitate de CÂȘTIGĂTOR al Campaniei „ **CÂINELE MEU A GUSTAT ANTILOPA AFRICANA**”, desfășurată pe pagina de Facebook Econstrukt.ro aparținând companiei Temad Co, în perioada 14-15 martie 2026, declar pe propria răspundere, cunoscând dispozițiile art. 326 din Codul penal al României privind falsul în declarații, că nu cunosc să am rude sau afini de gradul I, care dețin la data prezentei calitatea de salariat al companiei TEMAD CO SRL.

Nume și prenume,

Data,

.....
...../...../.....

Semnătura,

.....

Notă:

* Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat.

Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celui alt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afinii celui alt soț

Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul