

DUPLICAT

Subscrisa **Societatea TEMAD CO SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Brașov, Șos. CRISTIANULUI, Nr. 12, Județ Brașov, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J8/2951/1994, atribuit în data de 25.11.1994, Cod unic de înregistrare: 6620400, prin asociat și administrator MADAR FLORIN – HOREA, cu domiciliul în municipiul Brașov, str. Mihai Eminescu nr. 24, județul Brașov, CNP 1630222080031, prin mandatar DONOȘĂ ANA-MARIA, cetățean român, cu domiciliul în municipiul Brașov, str. Ioan V. Socec nr. 68, sc. B, et. 1, ap. 6, județul Brașov, CNP 2750717170320, identificată cu CI seria ZV nr. 267697/SPCLEP Brașov, 06.06.2019, cu termen de valabilitate până la data de 17.07.2029, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 890/28.08.2025 la Biroul individual notarial Bojan Elena Luminița, cer autentificarea prezentului act:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
" ZILELE ECONSTRUKT.RO – 5 ANI "
Perioada 18 Noiembrie – 8 Decembrie 2025**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "ZILELE ECONSTRUKT.RO – 5 ANI" ("Campania") este organizată și desfășurată de TEMAD CO SRL cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului, nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Brașov, reprezentată prin Costel Drăgan, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizator"), înregistrată la Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012

1.2. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația aplicabilă privind protecția datelor, asigurând respectarea drepturilor participanților prevăzute de lege.

1.3. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulament Oficial").

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.econstrukt.ro fiind accesibil în mod gratuit oricărei persoane care accesează website-ul menționat mai sus, pe toată durata Campaniei.

1.4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, modifica sau întrerupe desfășurarea Campaniei, integral sau parțial, în situații de forță majoră sau în cazul apariției unor evenimente neprevăzute care fac imposibilă continuarea acesteia în condițiile stabilite prin prezentul Regulament. În astfel de situații, Organizatorul va informa participanții prin publicarea unui anunț pe site-ul www.econstrukt.ro, această informare producând efecte de la data publicării.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțarea acestora în mod oficial pe canalele de comunicare prin care a fost făcut public în prima instanță, la momentul publicării Campaniei.

1.6. Pentru participarea la campania " ZILELE ECONSTRUKT.RO – 5 ANI " și pentru intrarea în posesia premiilor acordate câștigătorilor, se aplică toate dispozițiile legale în vigoare și toate dispozițiile cuprinse în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și se adresează tuturor persoanelor fizice și juridice cu domiciliul sau reședința în România care efectuează o comandă în valoare de minimum 99,99 lei (nouăzeci și nouă lei și nouăzeci și nouă de bani) pentru produse achiziționate de pe website-ul <https://www.econstrukt.ro/>, exclusiv în perioada de desfășurare a Campaniei.

2.2. Premiile se vor pune în posesia castigatorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va începe în data de 18 Noiembrie 2025 ora 00:00, și se va încheia în data de 8 Decembrie 2025 ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

3.2. Orice înregistrare trimisă înainte de data de 18 Noiembrie 2025 ora 00:00 sau după data de 8 Decembrie 2025 ora 23:59, nu va fi luată în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL și ai Distribuitorilor autorizați, precum nici soțul/ soția și rudele de gradul I (părinți, copii) ai angajaților companiilor anterior menționate.

4.2. La Campanie pot participa persoane fizice cu vârsta de peste 18 ani cu domiciliul sau reședința în România sau persoane juridice cu sediul în România, care efectuează o comandă în valoare de minimum 99,99 lei (nouăzeci și nouă lei și nouăzeci și nouă de bani) pentru produse achiziționate de pe website-ul <https://www.econstrukt.ro/>, exclusiv în perioada de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

5.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă următoarele premii:

Tip premiu	Denumire premiu	Numar premii	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
Premiu 1	Polizor Metabo	5	320.74 lei	1603,70 lei
Premiul 2	Umbrela personalizata WD-40	10	34.24 lei	342.40 lei
	VALOARE TOTALA	15		1946,10 lei

Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 1946.10 lei cu TVA inclus.

5.2. Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia/înlocui orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție. Valoarea premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii reprezintă valoarea comercială recomandată de producător sau furnizor la data întocmirii Regulamentului. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile cu produse similare de valoare echivalentă, în cazul în care din motive independente de voința sa premiile declarate nu mai pot fi acordate.

5.3. Imaginile premiilor utilizate în materialele promoționale ale Campaniei au exclusiv rol de prezentare. Aspectul vizual al premiilor oferite poate diferi față de reprezentările grafice, fără ca aceste diferențe să afecteze valoarea, funcționalitatea sau caracteristicile tehnice declarate ale acestora.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campania promoțională „Zilele econstrukt – 5 ani”, Participantii trebuie să efectueze o comandă eligibilă pe site-ul www.econstrukt.ro în perioada 18 noiembrie 2025 – 8 decembrie 2025, respectând condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

6.2. Participarea la Campanie se realizează automat, fără a fi necesară nicio acțiune suplimentară din partea Participantului, prin înregistrarea în sistemul informatic al Organizatorului a comenzilor plasate pe site-ul www.econstrukt.ro care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

6.3. Este considerată eligibilă orice comandă:

- plasată exclusiv în perioada de desfășurare a Campaniei menționată la art. 6.1;
- având o valoare totală de minimum 99,99 lei (nouăzeci și nouă lei și nouăzeci și nouă de bani) după aplicarea eventualelor reduceri;
- integral achitată până la data extragerii premiilor, respectiv 18 decembrie 2025;
- nereturnată integral până la aceeași dată.

În cazul comenzilor cu retur parțial, participarea rămâne valabilă doar dacă valoarea produselor nereturnate este de cel puțin 99,99 lei.

6.4. Fiecare comandă eligibilă generează o înscriere distinctă în Campanie. Prin urmare, un Participant poate obține mai multe înscrieri, corespunzător numărului de comenzi efectuate în perioada de desfășurare a Campaniei și care respectă condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

6.5. Datele aferente comenzilor eligibile sunt colectate, înregistrate și verificate automat în sistemul informatic al Organizatorului. Nu este necesară transmiterea unei dovezi suplimentare de achiziție, întrucât validarea înscrierii se realizează exclusiv pe baza informațiilor existente în baza de date a Organizatorului.

6.6. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale erori tehnice de natură informatică, defecțiuni ale serverului sau alte circumstanțe independente de voința sa, care pot împiedica înregistrarea comenzilor sau participarea la Campanie. În aceste situații, Organizatorul nu are obligația de a prelungi perioada Campaniei.

6.7. În vederea asigurării transparenței și corectitudinii, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea comenzilor participante și de a exclude orice înregistrare care nu respectă condițiile prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv în cazul suspiciunii rezonabile de fraudă, tentativă de fraudă sau utilizare abuzivă a sistemului informatic.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Câștigătorii Campaniei promoționale „Zilele econstrukt – 5 ani” vor fi desemnați prin tragere la sorți automată, utilizând un program software de selecție aleatorie, care va extrage câștigătorii din baza de date care conține toate înscrierile valide în Campanie, conform prevederilor prezentului Regulament.

7.2. În cadrul tragerii la sorți, se vor desemna un câștigător și o rezervă pentru fiecare premiu oferit în cadrul Campaniei. Rezervele vor fi utilizate doar în situația în care câștigătorii inițiali nu pot fi contactați, nu confirmă acceptarea premiului, nu respectă condițiile de eligibilitate sau renunță la premiu.

7.3. Participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către Organizator în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii, prin intermediul datelor de contact asociate contului de client de pe website-ul www.econstrukt.ro (adresă de e-mail și/sau număr de telefon). Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru erorile cauzate de furnizarea unor date incorecte, incomplete sau nefuncționale de către participanți.

7.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la prima notificare, refuză premiul, sau nu îndeplinește condițiile de validare, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna câștigătorul de rezervă, în ordinea stabilită la extragere.

7.5. Dacă nici câștigătorul, nici rezerva nu pot fi validate conform Regulamentului, premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului, fără nicio obligație de compensare financiară sau materială față de participanți.

7.6. Extragerea câștigătorilor va fi supervizată de o Comisie desemnată de Organizator, formată din minimum trei membri, având rolul de a verifica respectarea procedurii de selecție, validitatea înscrierilor și corectitudinea extragerii. Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces-verbal oficial, semnat de membrii Comisiei și păstrat la sediul Organizatorului.

7.7. Rezultatul tragerii la sorți este definitiv și irevocabil, neputând fi contestat de către participanți.

7.8. Un Participant poate câștiga un singur premiu pentru fiecare comandă eligibilă înregistrată în perioada de desfășurare a Campaniei.

7.9. Prin acceptarea premiului, fiecare câștigător își exprimă acordul expres și neechivoc ca numele, prenumele să fie publicate pe website-ul www.econstrukt.ro și pe paginile oficiale de social media ale Organizatorului (Facebook și Instagram), în scopul informării publicului cu privire la rezultatele Campaniei.

7.10. Prelucrarea datelor, desemnarea câștigătorilor și arhivarea documentelor aferente se vor realiza la sediul TEMAD CO S.R.L., cu sediul social în Municipiul Brașov, Șoseaua Cristianului nr. 12, cod poștal 500053, în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMÂNARE A PREMIILOR

8.1 Pentru ca un Participant să fie validat ca fiind castigator, trebuie să intrunească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc, următoarele condiții cumulative:

8.1.1. să îndeplinească toate condițiile de participare, respectiv validare, prevăzute în Regulamentul Oficial;

8.1.2. să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 7;

8.2. În sensul Regulamentului Oficial, Participantul care intrunește toate condițiile de mai sus este validat castigator.

8.3. Castigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

- 8.3.1. Participantul nu îndeplinește condițiile de validare din Regulamentul Oficial;
8.3.2. adresa de e-mail cu care Participantul s-a înregistrat în Campanie nu este validă;
8.3.3. numărul de telefon cu care Participantul s-a înregistrat în Campanie nu este valid;
8.3.3. Participantul nu poate fi contactat prin e-mail sau nu răspunde la e-mail în termenul prevăzut de prezentul Regulament Oficial;
8.4. Organizatorul nu va acorda premiul, alte despăgubiri în bani sau alte contraprestatii Participantilor care au fost desemnați câștigatori, în cazul în care nu respectă într-un totu termenii și condițiile prevăzute de Regulamentul Oficial.
8.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.
8.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele sau informațiile trimise de câștigatori dar care nu ajung la Organizator în forma și termenele menționate în prezentul Regulament.
8.7. Premiile oferite în cadrul Campaniei nu pot fi înlocuite și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.
8.8. Punerea în posesie a premiilor către câștigatori se va face în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la validarea titlului de Câștigător.
8.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei către câștigatori, pe teritoriul României, vor fi suportate de către Organizator.
8.10. Organizatorul nu este răspunzător pentru întârzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de către câștigător a unei adrese incomplete/ incorecte, comunicarea unui număr de telefon eronat sau care aparține unei alte persoane, neregăsirea la adresa comunicată a câștigătorului la momentul vizitei curierului sau în situația în care câștigătorul nu răspunde la apelurile din partea curierului efectuate către numărul pus la dispoziție de către câștigător Organizatorului în acest sens.
8.11. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la publicarea listei câștigătorilor un reprezentant al Organizatorului va contacta telefonic Câștigătorul și îl va informa despre premiul câștigat.
8.12. În situația în care un Câștigător nu răspunde sau nu îndeplinește condițiile de validare, premiul se va atribui primei rezerve din lista stabilită de Juriu conform clasamentului. În cazul în care prima rezervă nu poate fi validată, procedura se va repeta până la epuizarea listelor de rezerve.
8.13. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului și nici nu poate fi ținut responsabil în acest sens.

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Organizatorul nu va fi responsabil de înscrierile care nu au fost trimise în perioada campaniei sau de răspunsurile Participantilor trimise cu întârziere.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

10.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor.

10.3. Datele personale ale Participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către Participanți prin înscriere sau în cadrul procesului de validare. În cazul câștigătorilor și se referă la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondență. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.

10.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele câștigătorilor, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de regulament. Câștigătorilor li se va solicita în plus să-și dea acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform legislației în vigoare și a prezentului Regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

10.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

10.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

10.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

10.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

10.7.2. alte societati din grupul Temad;

10.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

10.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

10.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

10.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

10.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

10.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

10.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.econstrukt.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

10.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la Participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

10.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta.

10.12. Dupa data incetarii Campaniei, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

- pentru toti Participantii la Campanie, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea expresa a consimtamantului dat in acest sens (butonul Dezabonare);
- pentru Participantii care au fost desemnati castigatori, datele personale ale acestora se vor stoca pe o durata de timp prevazute de lege.

10.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la stergerea datelor,

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opozitie,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

10.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

10.15. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

10.16. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-a fost încălcat drepturile: Autoritatea Natională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

10.17. La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

10.18. Prin participarea la prezenta Campanie, se considera că Participanții au parcurs și au luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale din prezentul Regulament în vederea validării înscrierilor, a atribuirii premiilor și a îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea fotografiilor și a proiectelor înscrise în Campanie, inclusiv prin solicitarea de informații și materiale suplimentare de la participanți. În cazul în care se constată că o înscriere conține materiale false, trucate, preluate fără drept de autor sau care nu reflectă activitatea realizată de participant împreună cu elevii săi, Organizatorul poate invalida înscrierea respectivă, fără a fi necesară vreo notificare prealabilă. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice participarea viitoare a persoanelor care au încercat să fraudeze Campania.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.

11.3. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui Câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.

11.4. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Temad Co SRL – Șos. Cristianului, nr. 12, municipiul Brașov, județul Brașov sau pe adresa de email: contact@econstruct.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

11.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- erorile în datele furnizate de către Câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui Câștigător;
- imposibilitatea unui Câștigător de a intra în posesia premiului;
- întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor poștale/ de curierat etc.
- situațiile în care anumite persoane se află în imposibilitatea de a se înscrie la Campanie, iar aceasta este în afara controlului Organizatorului, cum ar fi dificultățile tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor telefonice și/ sau a e-mail-ului.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către Câștigători în conformitate cu art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii și din jocuri de noroc, în condițiile în care valoarea acestora depășește pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor, menționată în Regulament, reprezintă baza de impozitare pentru sumele calculate și virate de Organizator. Orice alte obligații, altele decât impozitul pe venit, de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin Câștigătorului. Orice alte contribuții sociale sau cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către Câștigător.

Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul pe veniturile din premii conform Codului Fiscal, precum și de a depune declarațiile fiscale corespunzătoare conform Cod Fiscal, în termenele legale. Câștigătorul rămâne responsabil pentru orice alte obligații fiscale individuale ce decurg din primirea premiului.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform dispozițiilor legale. Organizatorul, în situația invocării forței majore, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, în cazul declarării unei situații de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea va comporta aceeași formă de publicitate ca și prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția carora se afla Organizatorul.

15.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Temad Co SRL – Șos. Cristianului, nr. 12, municipiul Brașov, județul Brașov sau pe adresa de email contact@econstrukt.ro în termen de 5 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

Subsemnata DONOȘĂ ANA-MARIA, în calitate de mandatar al Societății TEMAD CO SRL, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Brașov, Șos. CRISTIANULUI, Nr. 12, Județ Brașov, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J8/2951/1994, atribuit în data de 25.11.1994, Cod unic de înregistrare: 6620400, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 890/28.08.2025 la Biroul individual notarial Bojan Elena Luminița, declar pe proprie răspundere că mandatul încredințat nu a fost revocat expres (așa cum rezultă din certificatul nr. 689159/14.11.2025, eliberat de INFONOT - RNNEPR) și nici nu a intervenit vreo altă cauză de stingere a acestuia.

Actul s-a redactat de parte, dactilografiat și autentificat într-un exemplar original și 4 (patru) duplicate, la Biroul Notarului Public **BOJAN ELENA LUMINIȚA**, cu sediul în municipiul Brașov, B-dul Griviței nr. 64, bl. 5, ap. 3, județul Brașov, azi data autentificării și semnat de parte după citire.

Societatea TEMAD CO S.R.L.

prin mandatar
DONOȘĂ ANA-MARIA
S.S.

România

Uniunea Națională a Notarilor Publici
Biroul Individual Notarial **BOJAN ELENA LUMINIȚA**

Licența de funcționare nr. 308/13.12.2021
Sediul: municipiul Brașov, B-dul Griviței nr. 64, bl. 5, ap. 3
Județul Brașov

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 1325
Anul 2025 luna noiembrie ziua 14

În fața mea, **BOJAN ELENA LUMINIȚA**, notar public, s-a prezentat:

1. **DONOSĂ ANA-MARIA**, cetățean român, cu domiciliul în municipiul Brașov, str. Ioan V. Socec nr. 68, sc. B, et. 1, ap. 6, județul Brașov, CNP 2750717170320, identificată cu CI seria ZV nr. 267697/SPCLEP Brașov, 06.06.2019, cu termen de valabilitate până la data de 17.07.2029, în calitate de mandatar al **Societății TEMAD CO SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul Brașov, Sos. CRISTIANULUI, Nr. 12, Județ Brașov, Număr de ordine în Registrul Comerțului: J8/2951/1994, atribuit în data de 25.11.1994, Cod unic de înregistrare: 6620400, în baza procurii speciale autentificate sub nr. 890/28.08.2025 la Biroul individual notarial Bojan Elena Luminița, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 310 lei + 58,90 lei TVA, conf. bon nr. 16/14.11.2025
S-a taxat cu 20 lei + 4,20 lei TVA pentru Infonot, conf. bon nr. 17/14.11.2025

NOTAR PUBLIC
BOJAN ELENA LUMINIȚA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de
BOJAN ELENA LUMINIȚA, notar public,
azi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

