

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„ CÂȘTIGĂ bilete gratuite la PETEXPO 2026”
Perioada 4 - 10 MARTIE 2026**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei „ **CÂȘTIGĂ bilete gratuite la PETEXPO 2026**” (denumită în continuare „Campania”) este **TEMAD CO S.R.L.**, cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J08/2951/1994, CUI RO 6620400, denumită în continuare „Organizator”.
- 1.2. Campania se desfășoară în perioada **4 martie 2026, ora 00:00 – 10 martie 2026, ora 23:59**.
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul: <https://www.econstrukt.ro>
- 1.4. Campania **nu este sponsorizată, susținută, administrată de sau asociată cu Meta Platforms, Inc.** (Facebook/Instagram). Participanții înțeleg că informațiile furnizate în cadrul Campaniei sunt furnizate Organizatorului, nu Meta.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1 Campania se adresează persoanelor fizice cu vârsta de minimum **18 ani**, cu domiciliul sau reședința în România, care dețin un cont real (ne-fals) și activ pe Facebook sau Instagram.
- 2.2. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO S.R.L., persoanele implicate direct în organizarea Campaniei, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.
- 2.3. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica îndeplinirea condițiilor de participare și de a elimina înscrierile care nu respectă Regulamentul ori în cazul suspiciunii rezonabile de fraudă/abuz (de ex.: conturi false, comportament automatizat, comentarii multiple create artificial etc.).

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1. Participarea la Campanie este gratuită, fără achiziție obligatorie.
- 3.2. Pentru a participa, persoana interesată trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții pe platforma pe care dorește să participe (Facebook și/sau Instagram):
 - a. Să lase un **comentariu** la postarea de concurs cu răspunsul la întrebarea: „**Despre ce carne este vorba?**”
 - b. Să aprecieze pagina de Facebook Econstrukt.ro;
 - c. Să distribuie public postarea de concurs pe profilul personal.
- 3.3. Participarea este permisă separat pe fiecare platformă:
 - un participant poate participa **o dată pe Facebook** și/sau **o dată pe Instagram** (prin comentariu). Comentariile multiple pot fi descalificate la discreția Organizatorului dacă sunt considerate spam sau încercare de creștere artificială a șanselor.
- 3.4. Organizatorul poate invalida înscrierile care:
 - conțin limbaj injurios, defăimător, discriminatoriu, instigator la ură/violență, obscen ori contrar bunelor moravuri;
 - conțin conținut ilegal sau care încalcă drepturi ale terților (inclusiv drepturi de autor/marcă);
 - conțin date cu caracter personal ale altor persoane, fără consimțământul acestora.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE

În cadrul Campaniei se acordă:

- 10 bilete (coduri) cu acces gratuit la PETEXPO 2026 pentru participanții de pe Facebook
- 10 bilete (coduri) cu acces gratuit la PETEXPO 2026 pentru participanții de pe Instagram

Total premii: **20 bilete**.

Premiile constau în **coduri de acces gratuit** pentru evenimentul PETEXPO 2026 (14–15 martie 2026, Romexpo București).

Premiile:

- nu pot fi preschimbate în bani;
- nu sunt transferabile;
- nu pot fi înlocuite.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Câștigătorii vor fi desemnați prin **tragere la sorți electronică**, separat pentru fiecare platformă (Facebook și Instagram), dintre participanții validați.

5.2. Se vor desemna:

- 10 câștigători + 3 rezerve pentru Facebook
- 10 câștigători + 3 rezerve pentru Instagram

5.3. Câștigătorii vor fi anunțați public în data de **11.03.2026** pe paginile Econstrukt.ro (Facebook/Instagram) și vor fi contactați prin mesaj privat pentru validare.

5.4. Pentru validare, câștigătorii vor comunica Organizatorului **o adresă de email** la care doresc să primească codul de acces. Organizatorul poate solicita, dacă este necesar, confirmarea vârstei (18+) **prin declarație simplă** sau alte măsuri minimale, fără colectarea excesivă de date.

5.5. Dacă un câștigător nu răspunde în termen de **48 de ore** de la contactare, nu poate fi validat sau refuză premiul, premiul va fi acordat, în ordine, unei rezerve.

5.6. **Transmiterea codului:** Codul de acces gratuit va fi transmis câștigătorilor prin email, la adresa comunicată, în termen de **maximum 2 (două) zile lucrătoare** de la validare.

5.7. Organizatorul nu este responsabil pentru:

- furnizarea incorectă a adresei de email;
- imposibilitatea recepționării emailului din motive tehnice.

SECȚIUNEA 6. ASPECTE FISCALE

6.1. Organizatorul va respecta dispozițiile legale aplicabile privind impozitarea veniturilor din premii, conform legislației fiscale în vigoare la data acordării premiilor.

6.2. În măsura în care, potrivit legii, se datorează impozit pentru premiile acordate, Organizatorul va îndeplini obligațiile legale aferente. Dacă ar fi necesare date suplimentare strict pentru conformarea fiscală, Organizatorul le va solicita numai câștigătorilor afectați și numai în limita impusă de lege.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea, costurile ori buna desfășurare a Campaniei.

7.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) disfuncționalități ale platformelor Facebook/Instagram sau ale conexiunilor la internet;
- b) comentarii ascunse/șterse de platformă ori de setările utilizatorului;
- c) erori în datele furnizate de participanți/câștigători;
- d) imposibilitatea unui câștigător de a utiliza premiul din motive ce țin de acesta sau de regulile organizatorului evenimentului PETEXPO;
- e) situații de forță majoră.

7.3. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri sau a unui câștigător, decizia Organizatorului, luată conform prezentului Regulament, este finală.

SECȚIUNEA 8. LITIGII ȘI SESIZĂRI

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor judecătorești competente din România.

8.2. Orice sesizare/reclamație privind desfășurarea Campaniei poate fi transmisă în termen de **2 (două) zile lucrătoare** de la data anunțării câștigătorilor, la adresa: **TEMAD CO S.R.L., Brașov, Șos. Cristianului nr. 12** sau la email: **office@temad.ro**. După expirarea termenului, sesizările nu vor mai fi luate în considerare.

SECȚIUNEA 9. FORȚĂ MAJORĂ

9.1. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi controlat de Organizator și care împiedică total sau parțial desfășurarea Campaniei.

9.2. În caz de forță majoră, Organizatorul este exonerat de răspundere pe durata existenței acesteia și va informa participanții în termen rezonabil, prin canalele publice ale Campaniei.

SECȚIUNEA 10 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Organizatorul prelucrează date cu caracter personal în calitate de operator, cu respectarea **Regulamentului (UE) 679/2016 (GDPR)** și a **Legii nr. 190/2018**.

10.2. Categoriile de persoane vizate: participanții la Campanie, inclusiv câștigătorii și rezervele.

10.3. Categoriile de date prelucrate:

- pentru participanți: identificator public (nume utilizator/ID cont), conținutul comentariului;
- pentru câștigători: **adresa de email** (necesară pentru transmiterea codului). Organizatorul **nu solicită CNP, copie CI** sau alte date excesive pentru acordarea unui cod de acces.

10.4. Scopuri și temeiuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor – **executarea unui contract** (acceptarea Regulamentului) și **interes legitim** (administrarea corectă a Campaniei);
- îndeplinirea obligațiilor legale (dacă este cazul) – **obligație legală**.

10.5. Destinatari:

- publicul (anunțarea câștigătorilor prin numele de utilizator/cont);
- autorități publice, la cerere, în baza obligațiilor legale.

10.6. Durata stocării:

- datele vor fi păstrate pe durata Campaniei și ulterior, pe perioada necesară dovedirii desfășurării acesteia și conformării obligațiilor legale (dacă există), după care vor fi șterse/anonimizate.

10.7. Drepturile persoanelor vizate: acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate, retragerea consimțământului (dacă este cazul), precum și dreptul de a depune plângere la **ANSPDCP**.

10.8. Pentru exercitarea drepturilor sau întrebări GDPR, participanții pot contacta Organizatorul la: **office@temad.ro**.

SECȚIUNEA 11 – DISPOZIȚII FINALE

11.1. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă prevederile prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu informarea prealabilă a participanților pe site-ul www.econstrukt.ro, cu cel puțin **1 zi** înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, dacă natura modificării permite.

11.3. Prezentul Regulament a fost întocmit astăzi, **02.03.2026**, la Brașov.

ORGANIZATOR

TEMAD CO S.R.L.

Brașov, Șos. Cristianului nr. 12, România